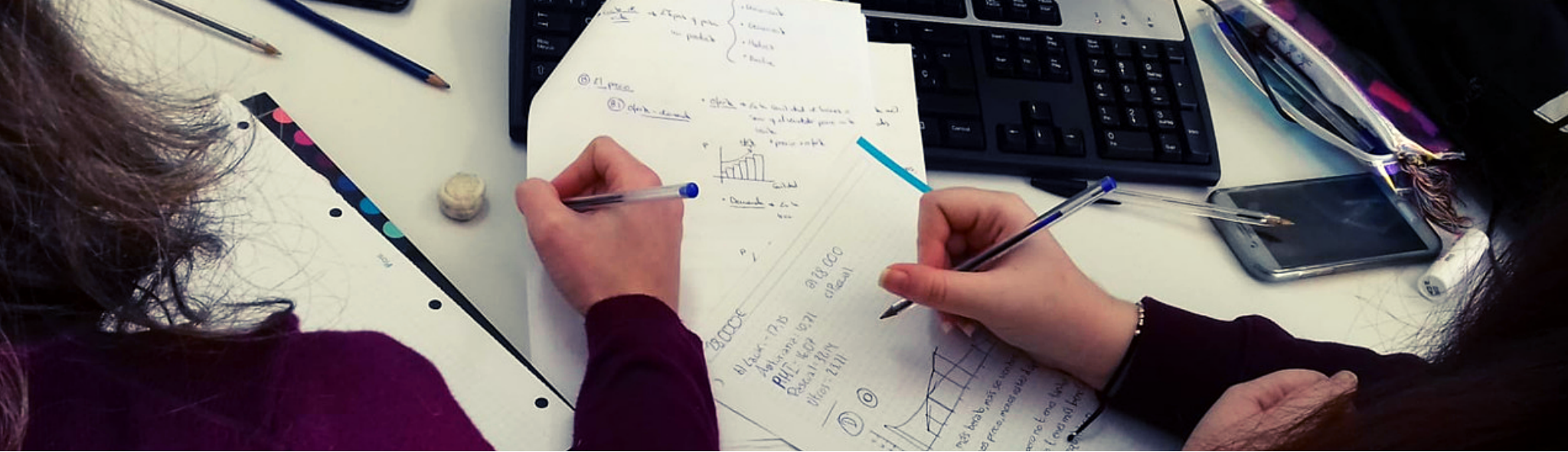


# TetuEm

Aula de emprendimiento. IES Tetuán de las Victorias.





## Aula de emprendimiento **¿Por qué?**

Queremos estudiantes y profesionales de FP capaces, con ilusión e ideas, que se perciban a sí mismos como creadores de oportunidades laborales, que conozcan sus sectores productivos y perciban que pueden generar cambios en los mismos. Estudiantes y profesionales que valoren su formación y quieran ampliarla y continuarla. Estudiantes comprometidos con valores que les animen a mejorar su entorno y la sociedad.



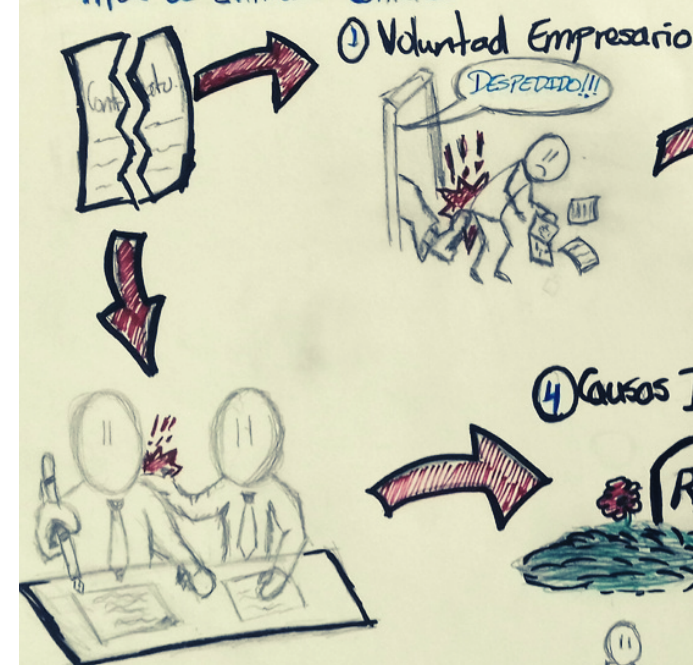
# **Queremos...**

**Crear empresas viables**

**Desarrollar las competencias personales y sociales que les permitan potenciar sus opciones profesionales**



**Propuestas**

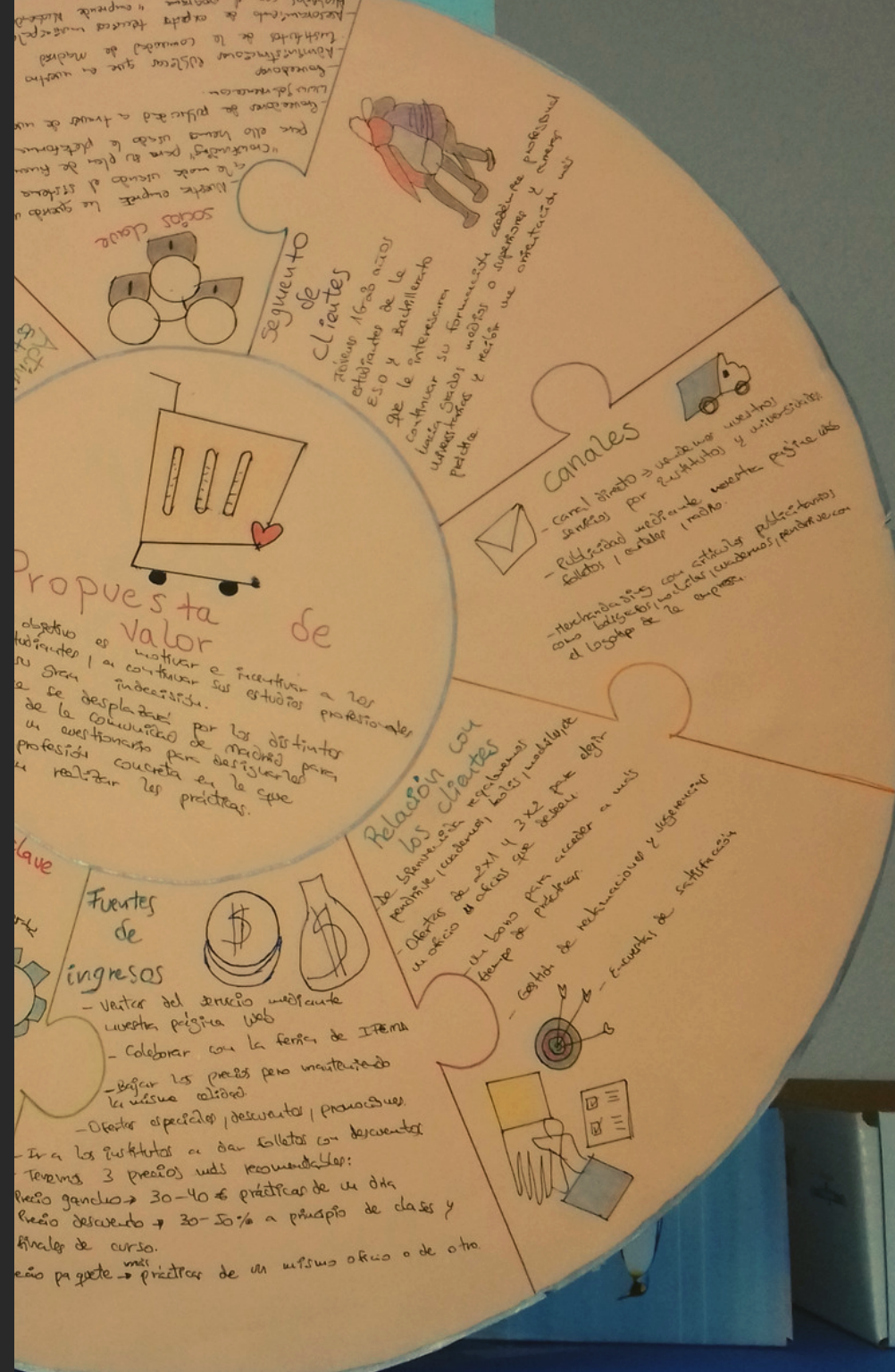


# Cambio en las metodologías

- Abandonar libros de texto y clases expositivas para incluir metodologías que requieran seleccionar, buscar y elaborar
- Espacio Informativo: enfocado hacia la búsqueda de información, el trabajo individual y en equipo y pequeñas actividades expositivas por parte del profesor/estudiante.
- Espacio Cooperativo: enfocado al trabajo cooperativo, la creación y la imaginación

# Muestra de proyectos

- De centro
- De fin de ciclo
- Feria de empresas





# Mentorización

- Ofrecer a los titulados y tituladas asesoramiento para construir su propia empresa
- El mentor atiende y acompaña la propuesta de los estudiantes. Facilita la resolución de problemas y posibilita la utilización de los espacios.
- Asesora para que sea posible acceder a financiación pública/privada que permitan el desarrollo del Proyecto.

A top-down view of a person's hand pointing at a worksheet. The worksheet contains handwritten text and calculations. At the top, it says "Práctico Tema 4 y 5" and "4) costo de mercado". Below that, there are calculations for "Ampu", "Bosch", and "OHT". A graph is visible at the bottom of the page. The background shows a desk with a keyboard and a red pencil holder.

Práctico Tema 4 y 5  
4) costo de mercado  
a) asumiendo el tamaño de mercado  
b) determino lo costo de mercado de

**Ampu**  
 $\frac{5000 \times 100}{20000} = 25,00\%$

**Bosch**  
 $\frac{3000 \times 100}{29000} = 10,34\%$

**OHT**  
 $\frac{4000 \times 100}{24000} = 16,67\%$

Empresas

Oferta y demanda

Gráfico de historiales

Gráfico de líneas con tres series de datos. El eje horizontal tiene marcas en 0, 20, 40, 60, 80, 100. El eje vertical tiene marcas en 0, 1, 2, 3. Las líneas representan diferentes series de datos.

**Aula de emprendimiento**  
**IES Tetuán de las Victorias**  
**<https://www.iestetuan.es>**