

# Proyecto **Coach**

## Participación de la Empresa en la formación de Jóvenes para mejorar sus habilidades laborales

### Introducción:

La Fundación Èxit nace en el año 2000 de una iniciativa del mundo empresarial, con el objetivo de formar, hacer el seguimiento y la inserción socio laboral a jóvenes de 16 a 21 años con fracaso escolar y/o en situación de riesgo de exclusión social. Preparamos y entrenamos al joven para su acceso al primer empleo.

### Punto de partida:

La Fundación Exit trabaja con **jóvenes**, que en su mayoría **no tienen referentes del mundo empresarial** en su familia o en su entorno más cercano, que les motiven hacia el empleo y les transmitan las claves de cómo funcionan las empresas por dentro. Sin embargo, el acceso de estos jóvenes a su primera oportunidad de trabajo, supone una necesidad y un objetivo fundamental en su proceso de integración en la sociedad.

Por ello, en el desarrollo de nuestros programas formativos, siempre incluimos visitas a empresas y actividades que propicien el encuentro y el conocimiento entre empresarios o personal de empresa y nuestros jóvenes.

Fruto de esta experiencia, hemos podido sintetizar en un solo programa una serie de actividades educativas que veníamos desarrollando con voluntarios de diferentes empresas.

Una de las áreas que hemos desarrollado más intensamente dentro de este proyecto es la formación del voluntario; hemos apostado fuertemente por ello apoyándonos en la técnica del Coaching y adaptándola a las necesidades de acompañamiento y orientación profesional que tienen nuestros jóvenes. Así el Proyecto Coach se ha convertido en una experiencia pionera de capacitación del voluntariado corporativo que permite poner en valor todo el potencial educativo que tiene una empresa para un joven que se encuentra en un proceso de formación para la inserción socio laboral.

**La Fundación Exit ha desarrollado en 12 ocasiones este proyecto** (7 en Madrid y 5 en Barcelona) con la participación de voluntarios de las siguientes empresas:

- |                    |               |                    |
|--------------------|---------------|--------------------|
| ■ BOSCH            | ■ Urbaser     | ■ Grupo Tragaluz   |
| ■ VIPS             | ■ SAR         | ■ Timberland       |
| ■ IBM              | ■ Abantia     | ■ Unilever         |
| ■ KPMG             | ■ Desigual    | ■ Unipost          |
| ■ Microsoft        | ■ Flightcare  | ■ General Electric |
| ■ Dragados         | ■ Grupo Agbar | ■ Cespa            |
| ■ Carrefour Market | ■ Starbucks   | ■ Diesel           |

## Experiencias con Centros Educativos de la Comunidad de Madrid

En la mayoría de las ocasiones, el proyecto se ha desarrollado con jóvenes que están estudiando un PCPI o un programa similar en un centro por una Organización no Gubernamental (ONG).

Sin embargo, en el curso 2010/2011 realizamos una primera experiencia en la que participaron 2 Centros Educativos de la Comunidad de Madrid y los resultados fueron realmente excelentes, lo que nos ha llevado a diseñar una modalidad específica para este tipo de centros, con el objetivo principal de potenciar la vocación profesional en el joven y aumentar el número de jóvenes alumnos de los PCPI que se animan a seguir estudiando y consiguen pasar la prueba de acceso a los Ciclos de Grado Medio.

### Fundamento del programa:

Un joven que está estudiando necesita poder responder a las preguntas de ¿Por qué? y ¿Para qué? que se realiza él mismo o que le formulan sus compañeros. Responder esas preguntas precisa de un conocimiento del mundo “profesional” al que le conduce su formación y para llegar a conocer ese mundo, éste ha de estar más cerca, ha de ser más accesible.

El programa Coach estructura una metodología que permite a voluntarios de empresas participar en la formación de jóvenes en desventaja social o riesgo de fracaso escolar. Para ello hemos desarrollado unos materiales específicos y un programa de capacitación en la técnica del coaching a nuestros voluntarios de manera que puedan llevar a cabo con éxito su labor como entrenadores laborales.

La metodología del coaching establece un marco de acompañamiento que fomenta la **auto-reflexión** en el joven **para ampliar su visión y sus posibilidades de desarrollo** personal y profesional

Desde nuestra experiencia, el contacto cercano con el mundo de la empresa permite a los jóvenes **desarrollar habilidades** que le serán de mucha ayuda en el momento de buscar un trabajo tales como:

- Conocimiento de un entorno nuevo para ellos
- Interiorización de pautas de relación propias del mundo laboral
- Entrenamiento para superar un proceso de selección
- Desarrollo del espíritu emprendedor y de la voluntad de superación personal

Para las empresas participantes el programa potencia el liderazgo y la capacidad de delegar responsabilidades, fomenta la comunicación e integración entre áreas y miembros de una organización y ayuda a difundir su acción social entre sus trabajadores y su entorno (clientes, proveedores y sociedad en general)

Para ambos colectivos, supondrá una oportunidad de encuentro que fomentará el conocimiento mutuo (empresa-jóvenes)



## Metodología:

El Proyecto Coach, es un proceso de acompañamiento cuya filosofía principal es la aplicación del concepto tradicional de coaching que consiste en ayudar a aprender en lugar de enseñar. El alumno, no aprende del coach, si no que principalmente aprende de si mismo. El trabajo del coach consiste en estimular y facilitar, a través de preguntas el encuentro de respuestas por parte del propio joven.

La metodología del coaching establece un marco de acompañamiento que fomenta la **auto-reflexión** en el joven **para ampliar su visión y sus posibilidades de desarrollo** personal y profesional

## Reconocimiento:

El Proyecto Coach ha recibido excelentes valoraciones por parte de las empresas participantes y de los medios de comunicación y ha obtenido un diploma en la categoría de Voluntariado Corporativo de los Premios de la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial en su convocatoria 2008.



En el año 2009 el proyecto ha recibido también un premio en la categoría de Programas de Inclusión Laboral de Caixa Sabadell

**Premis  
Caixa Sabadell 2009**

## ¿Cómo se articula operativamente?

El proyecto consiste en una experiencia conjunta de acompañamiento a jóvenes en la que participan un grupo de voluntarios de diferentes empresas (acompañando cada voluntario/a a un/a joven)

## Claves:

- Hay una figura de **coordinación permanente del proyecto** por parte de F. Exit y cada Centro Educativo nombra a una persona para coordinar el proyecto internamente
- **Todos los voluntarios reciben una formación en Coaching** y un material específico para el desarrollo del proyecto. Los educadores participantes también podrán asistir a esta jornada, si así lo desean.
- Para facilitar la articulación del proyecto se ha creado una **plataforma Online** donde tanto los voluntarios como los educadores pueden **acceder a los materiales y fichas del proyecto y establecer comunicación** a través de un foro específico
- **Habrà un primer encuentro a nivel grupal entre voluntarios y jóvenes que se realizará en el centro educativo** y que permitirá a los voluntarios conocer de cerca donde estudian los jóvenes
- **A continuación habrá 4 encuentros entre el joven y el voluntario que tendrán lugar en las oficinas de cada empresa**, serán aproximadamente dos viernes al mes durante 2 meses, en horario de 9:30 a 13:30 h; el último sería de 9 a 14:00 con la posibilidad de que voluntario y joven acaben el programa comiendo juntos.

## Sesiones:

Sesión 1 - Encuentro en el Centro Educativo: El grupo de voluntarios visita el centro educativo para tener un primer encuentro con los jóvenes dentro de su propio entorno. En ese momento voluntario y joven se presentan mutuamente y disponen de un tiempo para tener un primer contacto y establecer un punto de encuentro en la empresa.

Sesión 2 – Presentación de la Empresa: Este es el primer día en el que el joven acude a la empresa. El joven y el voluntario/a, expresan sus expectativas y han de pactar un compromiso de asistencia y acompañamiento y hacer un planning inicial de las actividades que van a llevar a cabo. El objetivo de este día es que el joven comience a tomar contacto con la empresa y comprenda de manera global cual es su funcionamiento

Sesión 3 – Sector de Interés: El objetivo de este día es que el joven visite el sector que ha elegido y que aquí conozca también a personal de este sector, comprenda su actividad y cómo se relaciona con el resto de la empresa, clientes y proveedores. Si se puede es interesante que el joven pueda participar de manera puntual en alguna tarea en dicho sector.

Sesión 4 – Primer contacto con RRHH: El objetivo de este día es que el joven tenga un primer contacto con el departamento de RRHH de una empresa y que se le explique en sentido amplio el concepto de “trabajo-retribución”. También se le realizará una entrevista de prueba y le explicarán después cuales han sido sus puntos fuertes y débiles en la entrevista.

Sesión 5 – El Proyecto Profesional: El Objetivo de este día es que el joven defina un objetivo profesional y elabore un documento que recoja su propio proyecto profesional. Para elaborarlo deberá pedir ayuda al voluntario y conseguir la colaboración de otros miembros de la empresa, pero él será el encargado de redactarlo y deberá realizar una presentación al voluntario.

## Proceso de acompañamiento:

Los voluntarios utilizarán el Coaching como una técnica actual de desarrollo del potencial de los trabajadores en una empresa, simplificada y adaptada a realidad de nuestros/as jóvenes.

El proceso de acompañamiento se estructura en base a 6 encuentros entre los jóvenes y los voluntarios del proyecto. Estos encuentros están perfectamente pautados y cuentan con un material específico de referencia para cada uno de ellos.

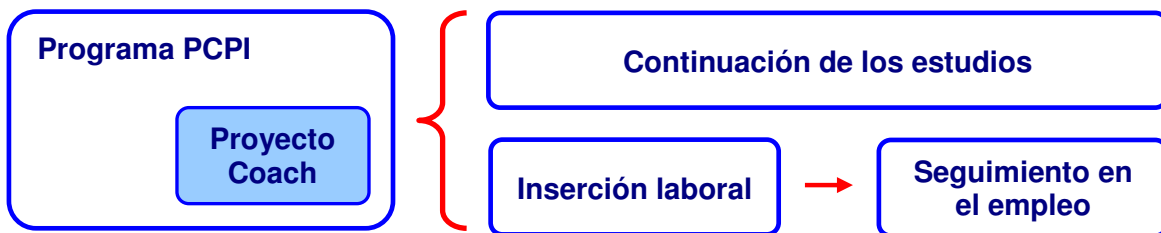
Todos los días tienen una dinámica común:



## Itinerario formativo del joven:

Todos los jóvenes que participen en este programa estarán matriculados en un Programa de Cualificación Profesional Inicial y su participación en el proyecto Coach formará parte de su

### Itinerario formativo/laboral:



## Puesta en marcha:

Los pasos a seguir para la puesta en marcha del proyecto serían los siguientes:

1. **Se confirman los Centros que participarían es esta 2ª Experiencia** Piloto del P. Coach con Centros Educativos
2. **Se fija una reunión con los Equipos Directivos** de los centros participantes
3. **Los Centros participantes firman un convenio con la Fundación Exit** para formalizar su participación en el proyecto
4. **Cada Centro Educativo nombra un/a responsable**, para la coordinación interna del proyecto

## Proceso de selección de los jóvenes participantes:

1. **Las plazas para participar en el proyecto Coach se abren en función del número de voluntarios** de empresas que van confirmando su participación en el mismo, ya que el proyecto está pensado para que cada voluntario/a acompañe a un chico/a.
2. **La participación de los jóvenes en el programa ha de ser completamente voluntaria** y de hecho se enfoca como un “premio”, ya que hay menos plazas que aspirantes.
3. **El joven interesado en participar debe de escribir una carta de motivación** dirigida a la Fundación Exit y a la empresa. Esta carta será entregada a su tutor/a en el Centro Educativo.
4. Es importante recalcar que **el joven que quiera participar se ha de comprometer a completar la experiencia**
5. **Con todos los candidatos** que se presenten, **se realizará una prueba de selección** en la que se decidirán los candidatos que entran a formar parte del proyecto. La **prueba de selección** se realizará el día **18 de Octubre del 2011**